



WEET U DAT U IEDERE DAG IETS LEUKS KUNT DOEN IN ZWOLLE? WAT GAAT U DOEN?

WWW.SAMENZWOLLE.NL/SAMENOUDEREN

Voorgestelde berichten voor Social Media

Iedere organisatie heeft een eigen tone of voice in zijn/haar communicatie via Social Media. Hou bij het delen van activiteiten jouw doelgroep, de mensen die jouw organisatie volgen in gedachten.

Een aantal algemene tips:

- Maak je bericht niet te lang. Maximaal 3 zinnen;
- Voeg altijd een leuke (rechtenvrije) afbeelding of video toe;
- Kijk bij het gebruik van Facebook in de statistieken van jouw pagina wanneer deze het best bezocht wordt, en plaats je berichten op deze momenten. Bijvoorbeeld op doordeweekse dagen rond 12 uur;
- Plaats niet teveel berichten kort achter elkaar;
- Voeg een link toe naar de website met meer info;
- Voeg bij elk activiteit de conceptzin toe:

“Deze activiteit is onderdeel van SamenOuderen. Een initiatief van WijZ Welzijn, SamenZwolle en diverse zorgpartners om Zwolse ouderen een mooie daginvulling te geven. Bekijk het complete aanbod op www.samenzwolle.nl/samenouderen.”

Voorbeelden van berichten m.b.t. SamenOuderen:

“Alle activiteiten voor Zwolse ouderen zijn dit voorjaar weer gebundeld in een handige folder. Voor een compleet overzicht ga je naar www.samenzwolle.nl/samenouderen + conceptzin”
+ Afbeelding folder

“De zomer staat weer voor de deur! Ook in deze periode is er weer veel te beleven voor Zwolse ouderen. Kijk voor alle activiteiten op www.samenzwolle.nl/samenouderen + conceptzin”
+ Afbeelding zomeractiviteit

